

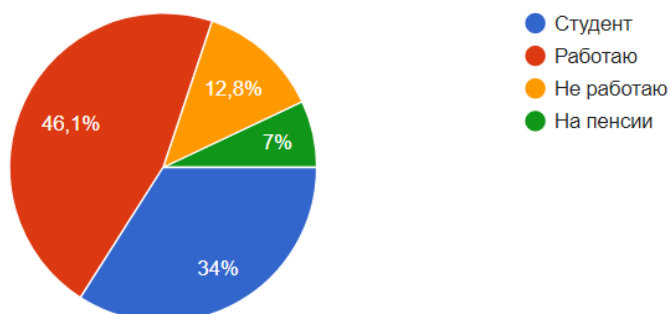
С целью повышения эффективности собственной программной деятельности, в период октябрь 2017 – январь 2018 г. Городской благотворительный фонд «Развитие» провел экспресс исследование среди жителей г. Рубцовска. В исследовании приняли участие 514 человек, ответив на 14 вопросов анкеты.

Результаты исследования

1) На вопрос: «Ваш род занятий?» ответили:

- Работаю – 237 человек, 46,2 %;
- Студент – 175 человек, 34 %;
- Не работаю – 66 человек, 12,8 %;
- На пенсии – 36 человек, 7%.

На диаграмме:

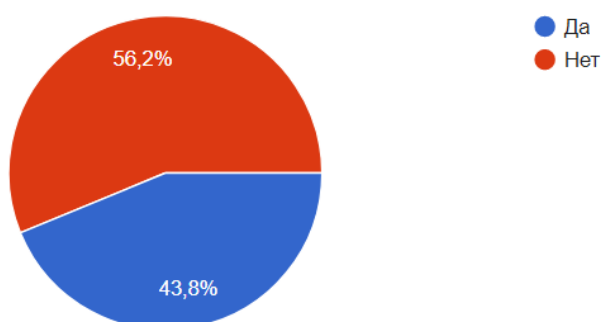


2) На вопрос: «Занимаетесь ли Вы благотворительной деятельностью?» ответили:

Да – 289 человек

Нет – 225 человек

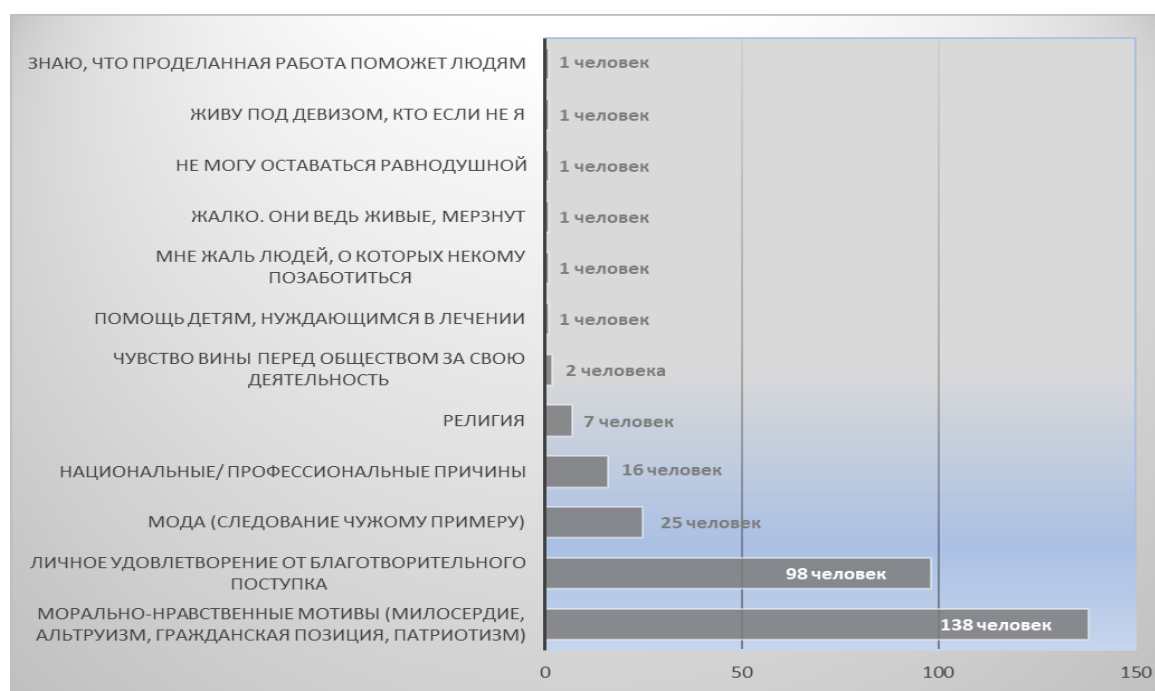
На диаграмме:



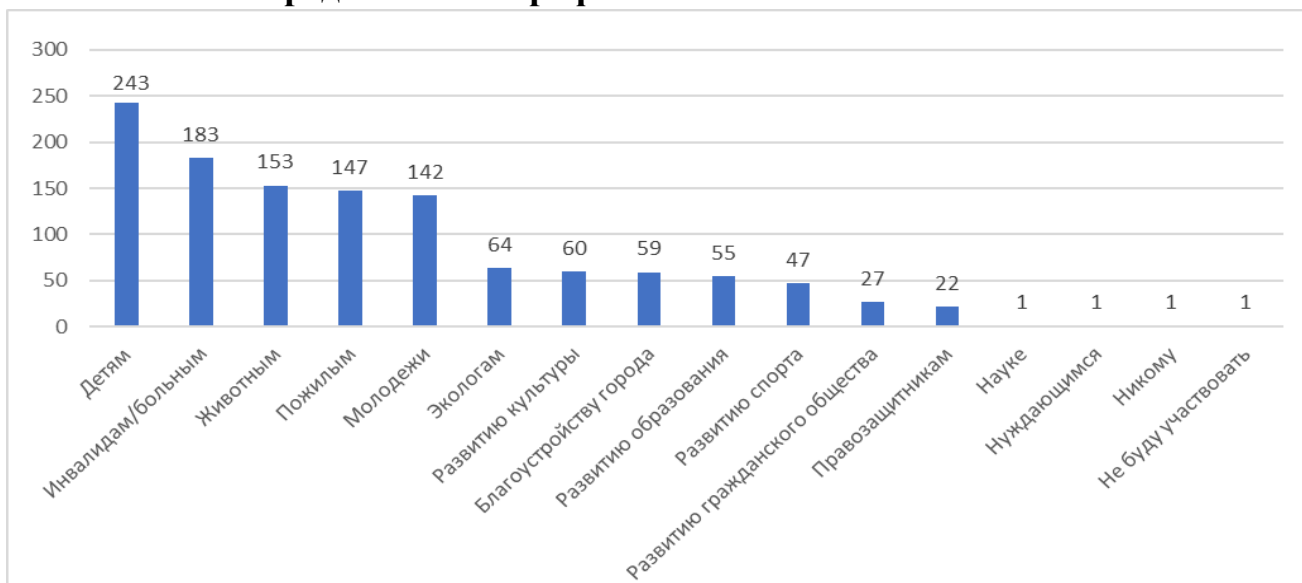
3) Результаты ответов на вопрос: «Каким образом Вы участвуете в благотворительной деятельности?» приведены в таблице:

Ответы респондентов	Количество человек/ %
Адресно помогаю финансово и/или материально нуждающимся людям	79/35,1 %
Перечисляю средства в благотворительные фонды и организации	66/29,3 %
Адресно помогаю финансово и/или материально детским садам и домам, школам, больницам и другим муниципальным образованиям, некоммерческим организациям	66/29,3 %
Работаю волонтером	50/22,2 %
Распространяю в СМИ и Интернете информацию о людях и организациях, нуждающихся в поддержке	27/12 %
Помогаю бездомным животным, кормлю кошек, живущих у нас в подвале, кормлю животных на улице	8/3,5 %
Помогаю бездомным	2/0,9 %
Провожу различного рода бесплатные культурно-массовые мероприятия для рубцовчан	1/0,4 %
Принимаю участие в реализации благотворительных программ	1/0,4 %
Участвовал в благотворительном концерте	1/0,4 %
Являюсь сотрудником помогающей организации	1/0,4 %
Забираем с улицы бездомных животных, лечим, стерилизуем, распространяем информацию в интернете	1/0,4 %
Выступали коллективом в благотворительных концертах	1/0,4 %
Помогаю приюту для бездомных животных «Алиса»	1/0,4 %
Участвую в благотворительных акциях	1/0,4 %
Помогаю благоустройству дворов	1/0,4 %
Бесплатно занимаюсь с учениками	1/0,4 %
Помогаю финансово муниципальному учреждению за счет расчета заработной платы в пользу экономии	1/0,4 %

4) Результаты ответов на вопрос: «Что мотивирует Вас заниматься благотворительностью?» представлены графиком:



5) Результаты ответов на вопрос: «Если Вы будете продолжать (начнёте) заниматься благотворительной деятельностью, кому/чему Вы склонны помогать в большей степени» представлены графиком:



6) На вопрос: «Если Вы будете продолжать (начнёте) заниматься благотворительной деятельностью, сколько времени Вы готовы уделять благотворительности в неделю» ответили:

- Менее 2-х часов – 187 человек (36,4%)
- 2-4 часа – 236 человек (45,9%)
- 5-6 часов – 70 человек (13,7%)
- Более 6-и часов – 20 человек (3,9%)
- Свой вариант ответа: Благотворительная деятельность отражена в трудовом договоре, где четко видно часы переработки – 1 человек (0,1%)

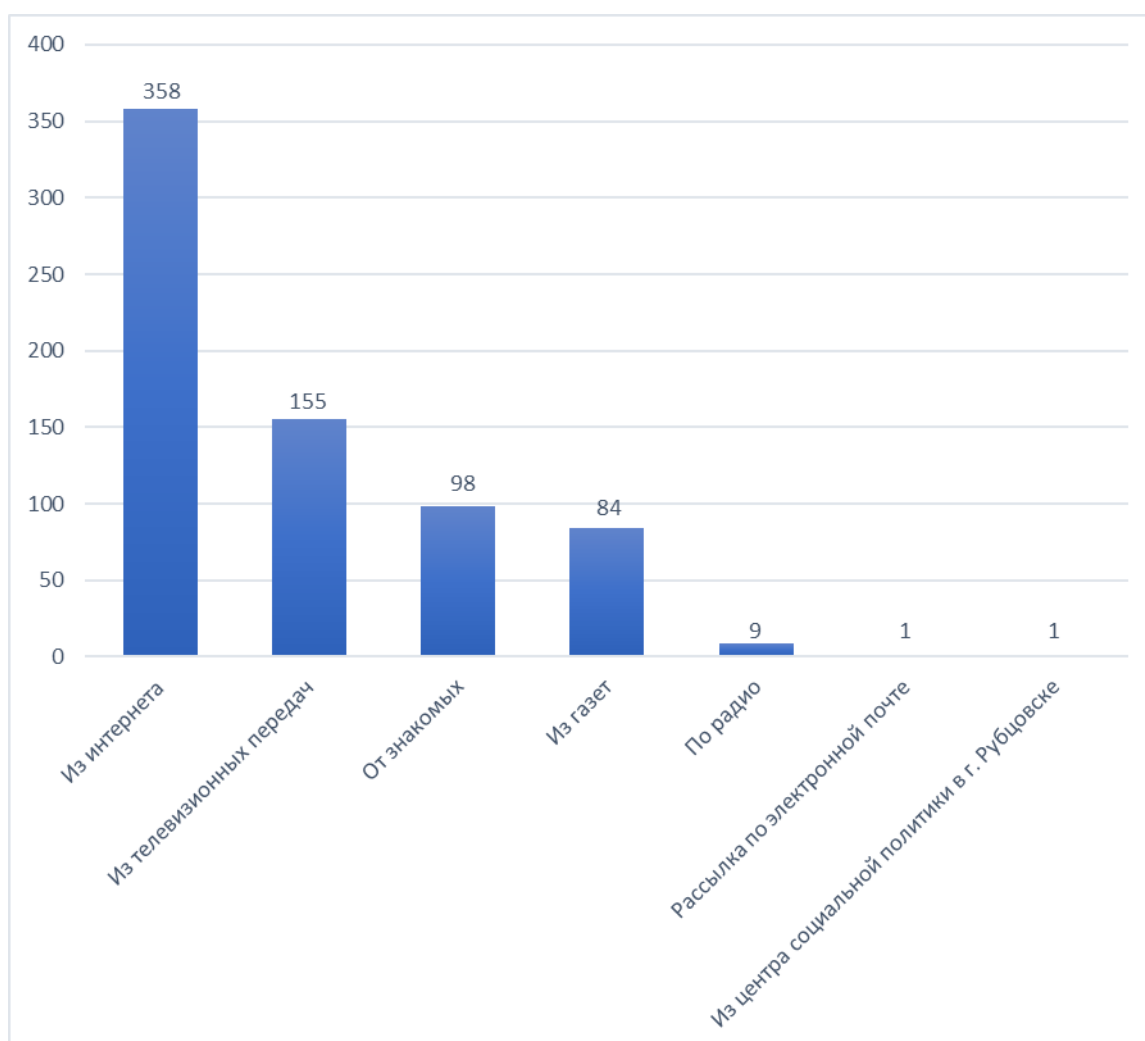
7) Результаты ответов на вопрос: «Если Вы будете продолжать (начнёте) заниматься благотворительной деятельностью, какую сумму средств Вы готовы выделять на благотворительность ежемесячно?» представлены в таблице:

Ответы респондентов	Количество человек/%
50 000	1 (0,19%)
10 000	2 (0,38%)
3 000	4 (0,77%)
700-2000	41 (7,97%)
400-600	77 (14,98%)
200-350	96 (18,67%)
50-150	98 (19,06%)
10% от з/п	1 (0,19%)
По возможности	19 (3,69%)
Нисколько	94 (18,28%)
Не ответили на вопрос	81 (15,82%)

Среди указанных причин, по которым респонденты не дали ответ на этот вопрос:

- Не знаю;
- Затрудняюсь ответить;
- Сейчас не знаю, зарплата постоянно меняется;
- Вопрос не этичный - суть не в сумме денежных средств, а в самой благотворительности, которая в большей степени не измеряется денежным эквивалентам. Например: вскопать участок и посадить картофель пожилым людям или сдать донорскую кровь;
- Денег нет, но вы живите;
- Не могу ответить на данный вопрос, так как занимаюсь благотворительностью в меру своих возможностей;
- Размер зависит от субсидий;
- Денег почти нет. Есть время и энтузиазм.
- Нам бы кто помог.

8) Результаты ответов на вопрос: «Откуда Вам удобнее узнавать о благотворительных мероприятиях в городе Рубцовске?» представлены на графике:

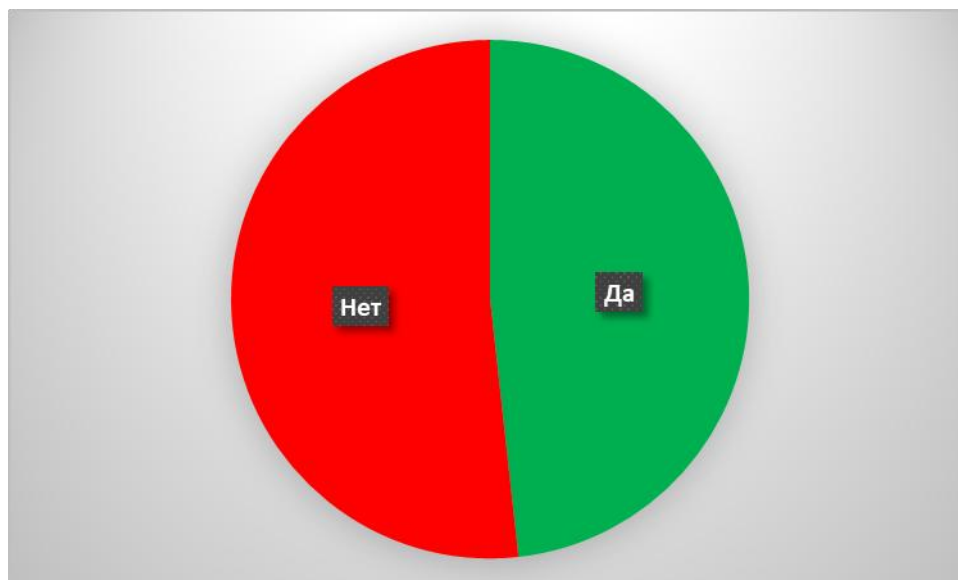


9) Результаты ответов на вопрос: «Знаете ли Вы о наличии благотворительного фонда «Развитие» и проведении им благотворительных программ в городе Рубцове?»:

Да – 248 человек, 48,2%

Нет – 266 человек, 51,8%

На диаграмме:



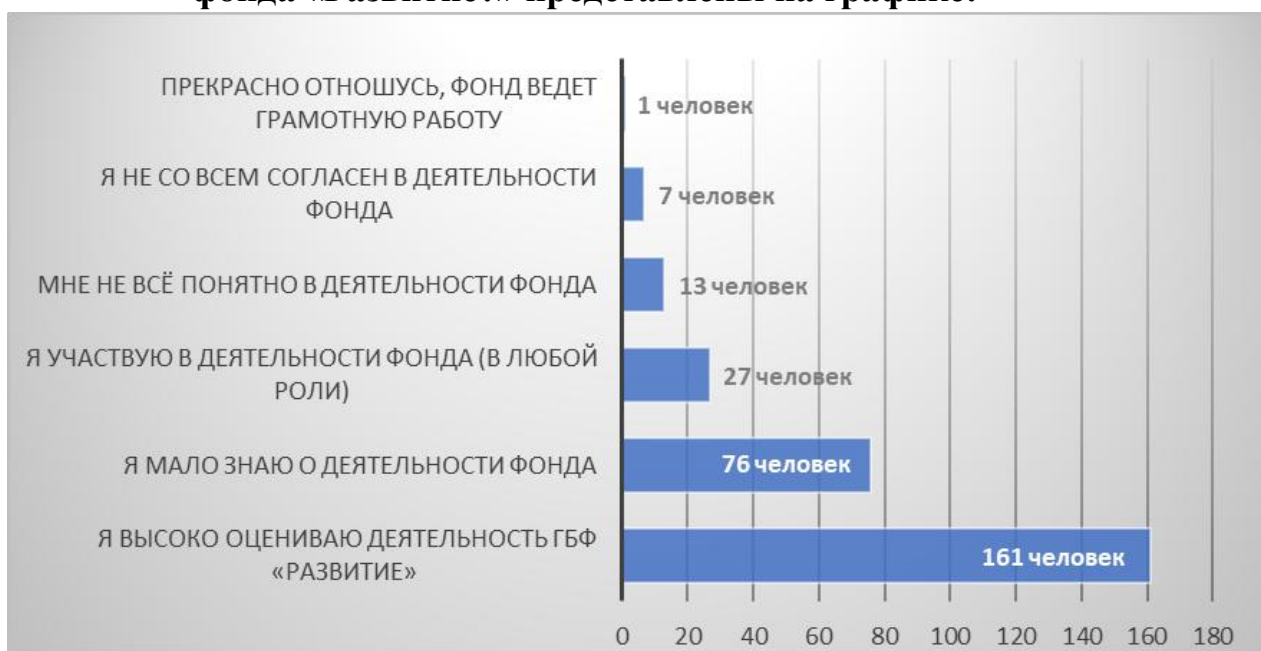
10) Результаты ответов на вопрос: «Какие из благотворительных программ ГБФ «Развитие» Вы считаете наиболее успешными?» представлены в таблице:

Ответы респондентов	Количество человек/%
Программа поддержки одаренных студентов и учащихся городских учебных заведений	44/8,56%
Помощь детям из малообеспеченных семей	42/8,17%
Конкурс мини-проектов	37/7,19%
Программа Благоустройства дворовых пространств и парковой зоны	33/6,42%
Программа «Статус: Онлайн»	32/6,22%
Благотворительные спектакли	30/5,83%
Благотворительные акции	29/5,64%
Помощь пенсионерам	23/4,47%
Программа «Наши дети»	22/4,28%
Не ответили на вопрос	20/3,89%
Акция «Детки конфетки»	20/3,89%
Программа «Чужого горя не бывает»	15/2,91%
Программа «Молодежный банк Рубцовска»	12/2,33%
Помощь животным	11/2,14%
Программа «Дорога добра»	9/1,75%
Шоу-проект «Две звезды»	8/1,55%

11) Результаты ответов на вопрос: «Приведите несколько примеров позитивных изменений в сообществе, которые, на Ваш взгляд, произошли в результате деятельности ГБФ «Развитие»:

- благоустроены детские площадки (51 человек/9,92%);
- оказана грантовая поддержка детям (37 человек/ 7,38 %);
- оказана материальная поддержка нуждающимся в лечении детям (24 человека/4,66%);
- люди стали более отзывчивыми и милосердными (3 человека/0,58%);
- культурная жизнь города изменилась с проведением благотворительных мероприятий (3 человека/0,58%);
- привлечено внимание к вопросам благотворительности, оказывается адресная помощь нуждающимся людям (3 человека/0,58%);
- организовано обучение и поддержка пенсионеров (3 человека/ 0,58%);
- организован культурный досуг в виде спектаклей (2 человека/0,38%);
- стало меньше нуждающихся людей (1 человек/0,19%);
- большее количество горожан вовлечены в благотворительную деятельность, растёт доверие к работе Фонда и благотворительности в целом (1 человек/0,19%);
- стало больше культурных, спортивных и молодёжных мероприятий в городе (1 человек/0,19%);
- возросла ответственность граждан по отношению к своему имуществу (1 человек/0,19%);
- читатели городских библиотек ощутили комфорт после реализации нескольких поддержанных проектов (один из последних "Эко-граффити", расписанная стена дома по пр. Ленина, 137 б, стала местом для сэлфи (1 человек/0,19%);
- приют "Алиса" имеет возможность оказать помощь бездомным животным (1 человек/0,19%);
- горожане стали узнавать предпринимателей, которые занимаются будущим наших детей, и активнее включаться в жизнь городских мероприятий (1 человек/0,19%);
- учреждения культуры и образования г. Рубцовска смогли улучшить свою материально-техническую базу, провести ряд социально-значимых проектов, которые были бы невозможны без поддержки ГБФ "Развитие" (1 человек/0,19%).

12) Ответы на вопрос: «Как Вы относитесь к деятельности благотворительного фонда «Развитие?» представлены на графике:



13) Ответы на вопрос: «Какие характеристики, на Ваш взгляд, наиболее важны для благотворительного фонда?» представлены на диаграмме:



14) На вопрос: «Как Вы считаете, что в ближайшей перспективе нужно сделать руководителям ГБФ «Развитие» для повышения эффективности благотворительной деятельности в г. Рубцовске?» ответили:

- привлечь как можно больше общественности;
- активно поддерживать долгосрочные проекты. В большем объёме финансировать проекты, направленные на лечение детей (хотелось бы видеть более ощутимые суммы, направленные каждому нуждающемуся). А в целом деятельность ГБФ - ОЧЕНЬ эффективна;
- я считаю, фонду нужно расширяться, больше привлекать молодёжь;
- привлекать к деятельности студентов, или обычных сотрудников, в том числе к участию в спектаклях, мероприятиях, и других акциях. Так как у некоторых категорий людей есть желание помогать, но, нет возможности сделать это материально. А своим трудом они могут принести фонду какую-либо пользу;
- вовлекать все больше и больше населения города в свою деятельность;
- заняться более агрессивной саморекламой. Особенно уделить внимание соц. сетям, высшим учебным заведениям и, возможно, флешмобам с привлечением местных СМИ;

- привлекать людей в качестве волонтеров;
- увеличить команду добровольцев или даже сотрудников, закрепить узконаправленные сферы за каждым. Или в каждом вузе и каждой школе сделать мини-филиал, где будут проходить обучающие занятия по написанию социальных проектов, благотворительные акции и спектакли (узкого направления);
- привлекать как можно больше меценатов для участия в благотворительности;
- развивать новые программы по сотрудничеству с фондами из других городов;
- отдохнуть, чтобы не упал КПД;
- больше освещать свою деятельность в интернет;
- продолжать работу на благо горожан;
- организовывать неофициальные встречи благотворителей и подопечных фонда (например, небольшие развлекательные мероприятия, где возможно общение в непринуждённой обстановке);
- поддерживать талантливую молодежь, именно тех детей, которые этого заслуживают;
- содействовать развитию гражданского общества;
- чаще заявлять о себе на крупных городских мероприятиях, в том числе - с участием местной власти;
- проводить массовые мероприятия, благотворительные марафоны;
- увеличить число благотворителей;
- также продолжать проводить интересные проекты;
- получать большую грантовую поддержку и осуществлять развитие образования в городе;
- привлечь к своей деятельности СМИ;
- продолжать работать с населением и вовлекать людей в свои проекты;
- увеличить объем рекламы;
- заняться строительством приюта и раздачей еды для бездомных;
- поддерживать как можно больше социально значимых проектов, а также молодое поколение;
- прислушиваться к мнению людей и исходить из этого;
- охватить как можно больше людей, нуждающихся в помощи;
- больше рассказывать о хороших поступках людей, и этим привлекать внимание общества;
- организовать побольше спортивных площадок;
- уделять больше внимания детям, которые остались без родителей;

- более широко освещать работу фонда, а главное - результаты (итоги) по завершению той или иной программы - в СМИ, через самые массово посещаемые сайты в интернете;
- проводить социальные марафоны к значимым датам (День Победы, День защиты детей и т.д.);
- больше помогать детям с различными заболеваниями;
- больше проводить массовых благотворительных акций;
- предложить горожанам удобный механизм - как стать благотворителем. Разные варианты для тех, кто способен жертвовать большие суммы, и не очень. Возможно, люди не готовы просто жертвовать, им нужно предложить разные проекты и они станут благотворителями тех, что окажутся им интересными и полезными;
- привлечь больше средств, чтоб было чем помогать;
- распределять гранты для дошкольных учреждений.